



品牌标杆 价值重塑

2009年度中国房地产行业5+2优选活动

汇集百位专家 整合门户媒体 打造企业品牌



活动意义

房地产是一个令人兴奋的行业，中国未来 20 年将跨越发达国家从 1950 年至 1980 年的历程。到 2030 年中国城市化水平预计达到 55%以上，各地新建住宅面积将是一个梦幻数字，中国房地产还有 N 年青春期。

而从行业进化角度来看，中国房地产业的经营环境在进行最为深刻的变化，系列产业政策出台，使房地产市场一方面在走向规范和成熟，另一方面房地产开发门槛在提高，开发难度在加大。

未来的竞争方向在哪里？开发价值楼盘，是一个不可逆转的趋势。

房地产是一个需要想象力的行业，是一个需要优势整合的行业。而中国房地产培训网经过 8 年的发展，积累一套独特的创新系统，以及各种环节的优秀人才。

基于上述判断，中国房地产培训网联合多家权威机构推出《房地产行业 5+2 优选活动》，通过 5 个潜力评定，2 个广泛参与活动，倡导属于房地产的蓝色想象力，倡导属于房地产的蓝色执行力。

一、组织机构

主办单位：中国房地产培训网（www.chinarec.com.cn）

执行机构：上海复美营销策划有限公司、北京盈富房地产研究中心

支持单位：中国异地置业联盟、上海东方鲁商促进会、北京大学房地产黄埔教育中心、东方华太设计院、青岛海尔房地产公司、中国商业地产联盟等

网络支持：搜房 SOUFUN、搜狐·焦点房地产网、和讯网、房龙网、TOM、21CN、网易 163 等

活动日期：2009 年 8 月 28 日-11 月 28 日

二、评选流程

1、评选申请

认真阅读活动方案，了解其目的和意义，并认可该活动的价值观。

认真填写报名表，根据要求选择推介类别，请填写后传真到主办单位报备。

2、组织评审

本次评选活动将邀请行业主管部门及实战派专家，对参选项目进行综合评审，依据优上选优的原则，遴选 5 个潜力评定。

3、材料准备

项目整体规划思想、建筑设计创新思想、景观设计创新思想、新技术应用、开发创新策略、细节优化要点、建筑节能技术运用、项目管理新模式、配套服务策略、总规图以及剖面立面图等。

根据相关内容配上相关图片，并附上图片说明，以便专家审阅，资料不全者，将不纳入评审范围。

4、推介回报

经过中国房地产培训网专家委员会的严格评审，主承办单位将颁发奖牌证书并予以整体推介。

所推介的单位将纳入中国房地产培训网九橙联盟会员单位体系，并予以授牌，免受一年会员费，并与其它会员单位享受同等待遇，可索取相关章程。

5、推介费用

组委会对未获得推介的项目不收取任何费用。

组委会采取专家封闭式评审，评审过程严格保密。

组委会对最终获得推介的潜力评定项目将收取专家评审费及后期宣传推介费。

6、资料寄送

申报表格送审方式：

资料邮寄：北京市海淀区学院南路 12 号（北师大科技园 57 号楼 401 室）

图纸资料（电子版）：yingfu88@vip.sina.com

三、咨询服务

北京市海淀区北京师范大学科技园 57 号楼 4 层 邮政编码：100875

活动咨询：010-68011791，62202006 王老师 蔡老师 传真：010-68010709

在线咨询：QQ[370203320] 蔡老师

附件一、优选活动介绍

一、“潜力明星楼盘”

基本条件：规划设计独特——品质控制严谨——开发理念先进——整体配套齐全——服务管理完善

资料准备：项目建设和规划设计说明；项目规划设计总平面图，及能表达设计意图的效果图、各类分析图；主要住宅建筑单体设计图；主要公告建筑标准层平面图、立面效果图；主要应用技术的必要说明及相关的设计详图、图片、图表等；各种相关技术经济指标。

评选标准：参与评定的项目具备一定的知名度与美誉度，号召力与影响力俱佳，属当地明星楼盘；项目在建筑外观、细部处理、建筑色彩、材料做法等方面体现地域特征，采用了多项新技术、新材料，节能环保；参评楼盘必须具备国家所规定的各种正规证件。

二、“潜力龙头企业”

基本条件：近 2 年开发有品质楼盘——具有 10 万平方米以上的土地储备——有完整的开发团队——具有先进的开发理念

资料准备：公司介绍与发展规划；已开发项目介绍；在建在售项目特色介绍；经营团队介绍。

评选标准：项目所属企业基本面良好，市场形象健康，具有良好品牌；已正式批准立项，符合推介范围的在

建、在售楼盘；在土地储备上，有统筹考虑，能保证近 2 年的持续开发。

三、“潜力广告公司”

基本条件：具有规范的运作程序——完成 2 个以上房地产广告作品——核心团队具有 5 年以上服务经验——九橙俱乐部会员优先。

资料准备：公司介绍与操作理念；已完成的顾问项目或代理项目介绍，以及必要的业绩说明；核心优势介绍；经营团队介绍。

评选标准：公司富有特色，具有良好的口碑，专业能力强；有实际操作中的项目；能提供完整专业的顾问、策划以及销售代理业务。

四、“潜力策划公司”

基本条件：具有独特的营销操作手法——完成 2 个以上楼盘代理——核心团队具有 5 年以上服务经验。——九橙俱乐部会员优先。

资料准备：公司介绍与操作理念；主要业绩介绍；核心优势介绍；策略骨干以及创意团队介绍。

评选标准：公司富有特色，具有良好的口碑，专业能力强；完成 2 个以上地产广告个案。服务意识良好，注重市场效果。

五、“精品培训课程”

基本条件：完整的课程体系，适用于房地产行业，专业性强，能满足房地产各岗位人员的学习需求。

评选标准：课程实用，案例丰富，专业性强，课程体系完整，专业实战讲师授课，能够提工作效率和提升职业技能。

附件二、参与活动介绍

一、巡回论坛方案

每一个执着房地产行业的企业，无不关注房地产的未来，无不思考自己的核心动力何在。

每一个热爱房地产行业的人士，无不关注房地产行业的起伏，无不思考未来的奶酪在哪里。

由中国房地产培训网策动的巡回论坛，联合各地权威机构共同举办，论坛主题为“未来 5 年中国地产成长动力”。在这一主题下，论坛将邀请海内外的专家、以及本地龙头开发商同台论道，为中国房地产业的持续健康发展提供前瞻性的意见和建议。论坛设诸多热点议题，在形式上，注重将专业研讨和项目洽谈合二为一，广泛征集双方供求信息，现场安排洽谈，注重供需对接。

论坛内容分为三个主要板块：

- 1、理念和政策解读。中央及地方官员和海内外著名的房地产开发商主讲。
- 2、未来 5 年地产大趋势和产品创新。国际著名建筑事务所的高层人士和房地产专家主讲。
- 3、成长核心动力。由著名外资商业银行、投行、信托公司、中介机构的高层介绍。

二、【彩生活】征文

在一个充满活力，梦幻无限的朝阳行业，我们热爱生活，热爱工作。多少个日子里，我们披星戴月，与风雨同行，其间有甜酸苦辣，有人生真义。

拿起一支笔，倚在床前，和着明月，把自己的故事写下来，写下自己的精彩，写下自己的自豪。网络会给我们一个分享的空间，给我们一个回味的世界。

彩生活，从昨天走来，向明天走去。一起来彩吧。

讲述你的彩故事，赢取中国房地产培训网提供的丰厚礼品！

征文参与方式：

邮箱投稿：将文章标题、内容以及作者姓名通过邮件形式，发送至本次征文的邮箱 yingfu88@vip.sina.com 即可

对征集的文章，经初审，将统一发布于征文活动页面。

征文有效期：2009年8月28日——2009年11月28日

注意事项：

1、征文格式：所有参赛标题格式一律为：**【彩生活】**+正文标题，例如：**【彩生活】**xxxxxxxxx，格式不符者，

无法参与最终评奖。

2、请大家在投稿时注明自己的岗位特征，以方便文章归类。

3、活动历时 3 个月，活动组委会将对所有投稿的文章进行评选，初选结束后，最终大奖将由网友投票选出。

4、评选结果将在活动首页上公布，活动结果于 2009 年 12 月 8 日之前统一发布，请参赛的朋友注意关注活动页面。活动奖品将于 2010 年 1 月 1 日统一寄送。

中国房地产培训网拥有投稿作品的使用权和改编权。

本次活动最终解释权归中国房地产培训网所有。

附件三：优选项目申请表

参评单位		所在区域	
联系人		电话	传真
手机		邮箱	
地址			邮编
评定类别 (选择画勾√)	2009 年最具居潜力明星楼盘		<input type="checkbox"/>
	2009 年最具潜力房地产企业		<input type="checkbox"/>
	2009 年最具潜力广告公司		<input type="checkbox"/>
	2009 年最具潜力策划公司		<input type="checkbox"/>
	2009 年最实用房地产培训课程		<input type="checkbox"/>
特点说明			
方案抵达时间	2009 年 10 月 28 日前		

资料邮寄：北京市海淀区学院南路 12 号（北师大科技园 57 号楼 401 室）

图纸资料（电子版）：yingfu88@vip.sina.com

图文传真：010-68010709